

Especificações de **formatos**



Página de Resultado



Faça o que você tem para fazer, eu não te interrompo! :)

Página de Resultado é o espaço do aplicativo para onde o usuário é direcionado após realizar uma ação no dfndr security.

CPC

CPM

Especificações

- **Banner:** 720 x 375 px
- **Tamanho:** Até 400 KB
- **Ícone:** 300 x 300 px
- **Extensão:** JPG/PNG
- **Título:** 18 caracteres
- **Descrição:** 35 caracteres
- **Botão:** Saiba Mais (padrão)
- **CPC:** URL de tracker que redireciona para um hot site.



Importante

Enviar também o "arquivo editável" (.PSD ou .AI) que gerou a imagem e as fontes utilizadas.

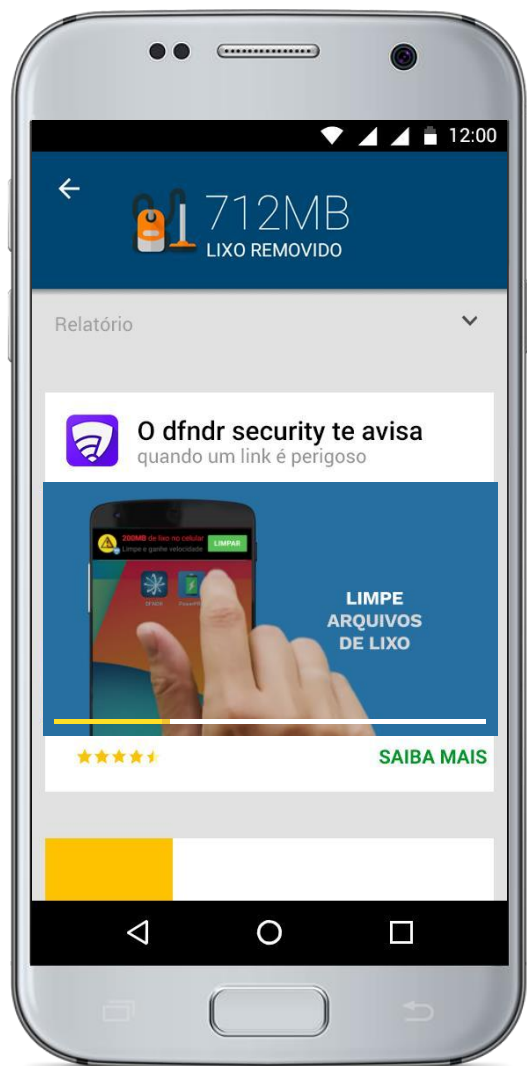


IMAGEM + SOM: seu anúncio merece MOVIMENTO!

Linear ou Auto-play, **vídeo** é o formato que roda nas páginas de resultado.

CPV

Especificações

- **Vídeo:** 1920x1080 px
- **Tamanho:** Até 5 MB
- **Tempo:** Máx. 30 seg
- **Extensão:** MP4 / 3GPP
- **Título:** 18 caracteres
- **Descrição:** 35 caracteres
- **Botão:** Saiba Mais (padrão)
- **Formatos:** Vídeo Linear ou vídeo Auto-play
- **CPV:** URL de tracker que aponta para Google Play ou URL de tracker que redireciona para um hot site.
- **Banner:** 720x375 px (JPG/PNG)
- **Tamanho:** até 400 KB
- **Ícone:** 300 x 300 px (JPG/PNG)



Importante

Apesar do botão permitir redirecionamento para a Google Play ou para um site, as campanhas de vídeo são cobradas por CPM (número de impressões) ou por CPV (número de visualizações).

Mesmo na campanha de vídeo, é obrigatório o cadastro de banner e ícone estáticos.



Interstitial



Aqui a sua campanha tem mais ESPAÇO

Interstitial é um formato de impacto veiculado entre uma ação e outra que o usuário realiza no dfndr security.

CPC

CPM

Especificações

- **Banner:** 1376 x 2064 px
- **Tamanho:** No máximo 1 MB
- **Extensão:** JPG/PNG
- **Botão:** Saiba Mais (padrão)
- **CPC:** URL de tracker que redireciona para um hot site. A URL de tracker não pode usar JavaScript. Por motivos de segurança, o nosso aplicativo bloqueia esse tipo de redirecionamento.



Importante

A imagem não deve ter nenhum tipo de botão para o usuário baixar ou instalar o app, uma vez que o mesmo já estará presente na página.

Enviar também o "arquivo editável" (.PSD ou .AI) que gerou a imagem e as fontes utilizadas.



Cofre

Imagem 1080x1920px



App protegido

Não colocar elementos próximo ao ícone.

. Não usar elementos que atrapalhe a usabilidade. Sempre valorize o contraste do pattern.
. Não inserir textos atrás do pattern

. Área clicável.
. Ícone 300x300px.
. Enviar separado do layout.
. Texto 60 caracteres.
. O texto é branco (não é possível alterar cor ou fonte).

Formato ma-ta-dor! O Cofre é exclusivo do dfndr security

Esta função permite que o usuário bloqueie com senha o acesso de terceiros a qualquer aplicativo de seu celular.
Apps mais protegidos:



WhatsApp



Facebook



Messenger



Instagram



Galeria

CPC

CPM

Especificações

- **Banner:** 1080 x 1920 px
- **Tamanho:** Até 5 MB
- **Ícone:** 300 x 300 px
- **Extensão:** JPG/PNG
- **Texto em destaque:** 80 caracteres
- **CPC:** URL de tracker que redireciona para um hot site.



Importante

Não utilizar elementos nas áreas clicáveis ou na interface do Cofre. Os mesmos estão na cor branca (#FFFFFF).

Enviar também o "arquivo editável" (.PSD ou .AI) que gerou a imagem para possíveis ajustes.

Variada gama de **ações de conversão**



Click to Page

Abre uma página web no browser



Click to Calendar

Abre na agenda Google do usuário



Click to Map

Abre um aplicativo de mapas com a rota e destino desejado



Click to Video

Roda um vídeo no player do usuário



Click to SMS

Envia uma mensagem de SMS para o número desejado



Click to Call

Faz uma ligação para o número desejado



Ações de alto impacto

Click to Calendar






Especificações

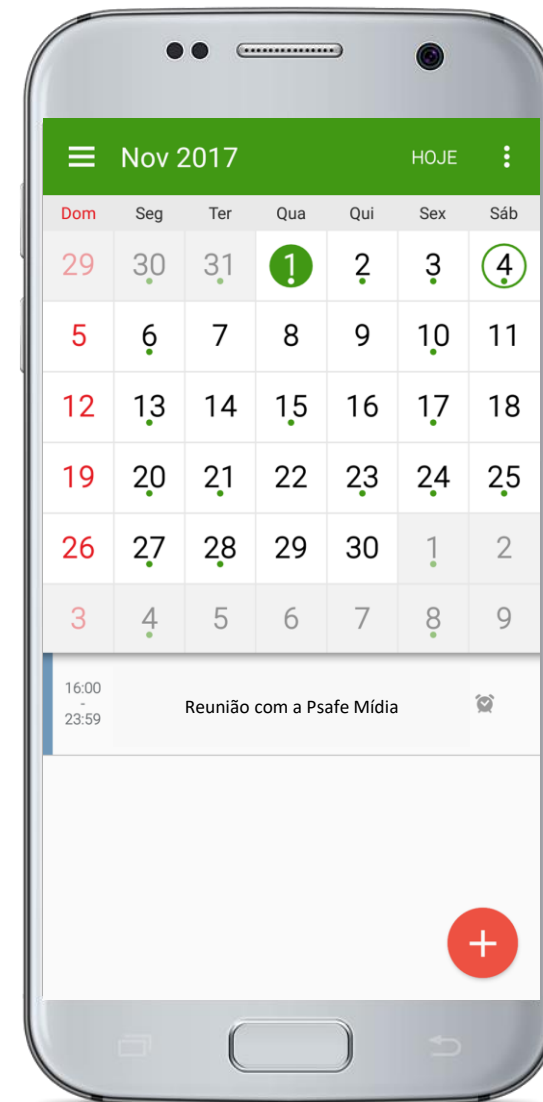
- **Banner:** 720x375 ou interstitial 1376x2064
- **Ícone:** 300x300
- **Título:** 18 caracteres
- **Descrição:** 35 caracteres
- **Botão:** Saiba Mais (padrão)
- Data e horário do evento

Exemplo de URL

https://calendar.google.com/calendar/render?action=TEMPLATE&ext=título%20da%20campanha&dates=20171110T140000Z/20171110T255900Z&details=Para+detalhes,+link+aqui:+https://www.shopfacil.com.br/colorfridays/yellow?utm_source=psafe&utm_medium=ads&utm_campaign=colorfridays&utm_term=yellow

Legenda

-  Título da campanha (usar %20 para espaços)
-  Data de veiculação da campanha
-  Horário de início da campanha
-  Horário de término da campanha
-  URL de destino do site do cliente





Ações de alto impacto

Click to Map

Especificações

- **Banner:** 720x375 ou interstitial 1376x2064
- **Ícone:** 300x300
- **Título:** 18 caracteres
- **Descrição:** 35 caracteres
- **Botão:** Saiba Mais (padrão)

URL: Enviar uma URL (deep link).

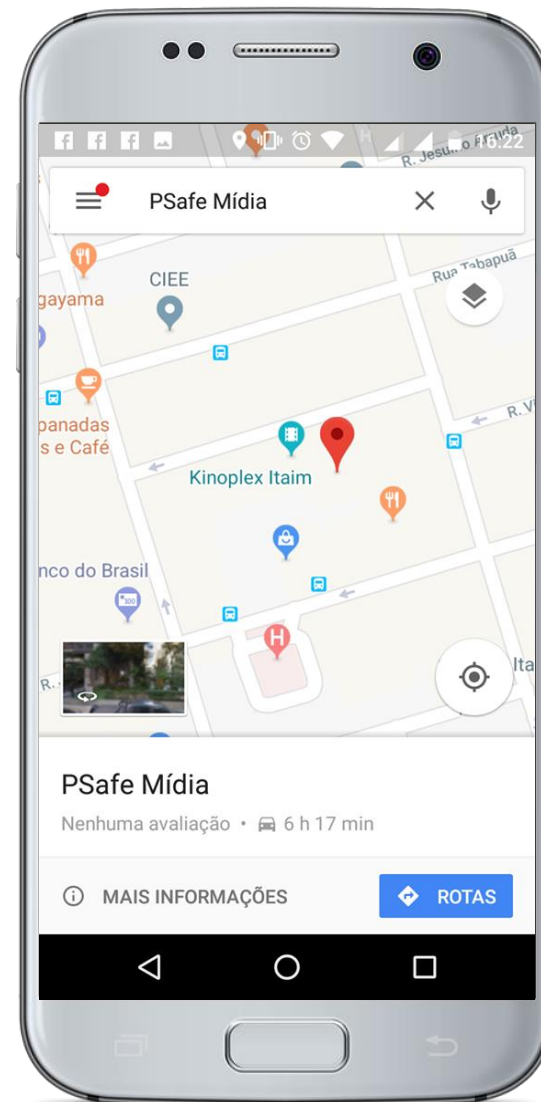
Exemplo de URL

<geo:0,0?q=Lojas+Oi> ou [Banco+Santander](geo:0,0?q=Banco+Santander)

Disponibilizar também uma URL de clique

Exemplo de URL

<https://www.google.com.br/maps/search/Lojas+Oi>





Ações de alto impacto

Click to Call

Especificações

Plataforma AdServer
(PSafe)

- **Banner:** 720x375 ou interstitial 1376x2064
- **Ícone:** 300x300
- **Título:** 18 caracteres
- **Descrição:** 35 caracteres
- **Botão:** Saiba Mais (padrão)

URL: o telefone que o cliente deseja.

Exemplo de URL

tel://NÚMERODETELEFONE

Especificações

Plataforma DoubleClick

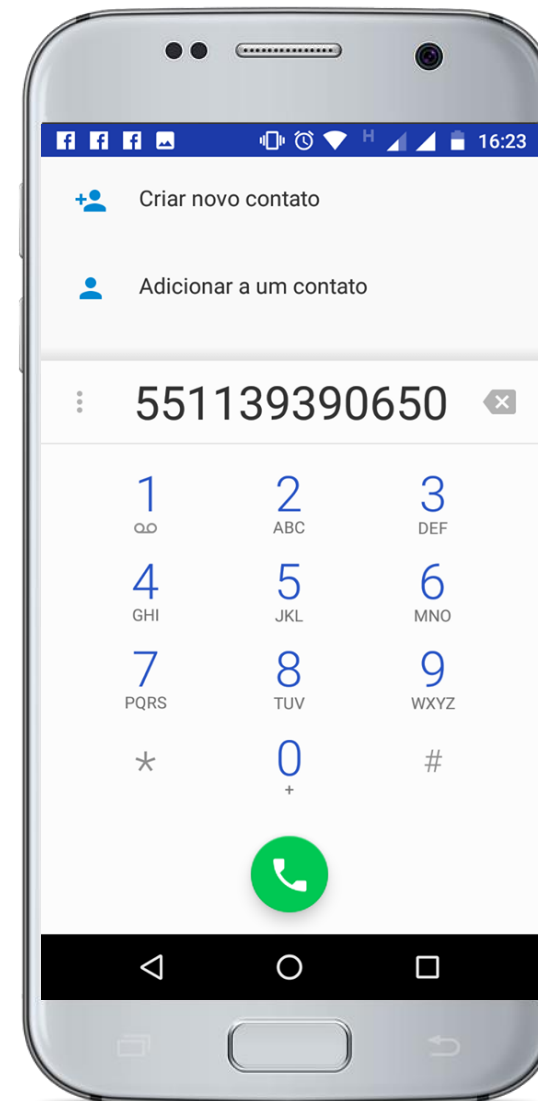
Banner: 300x250 – Até 250KB
interstitial 360x590 – Até 1MB
Em uma única imagem deve conter as informações desejada (Ex: Ícone, Descrição e Botão)

OBS: Os banners são servidos somente via imagem (JPG, GIF ou PNG). Permitido a veiculação de URL de impressão de terceiros.

URL: o telefone que o cliente deseja.

Exemplo de URL

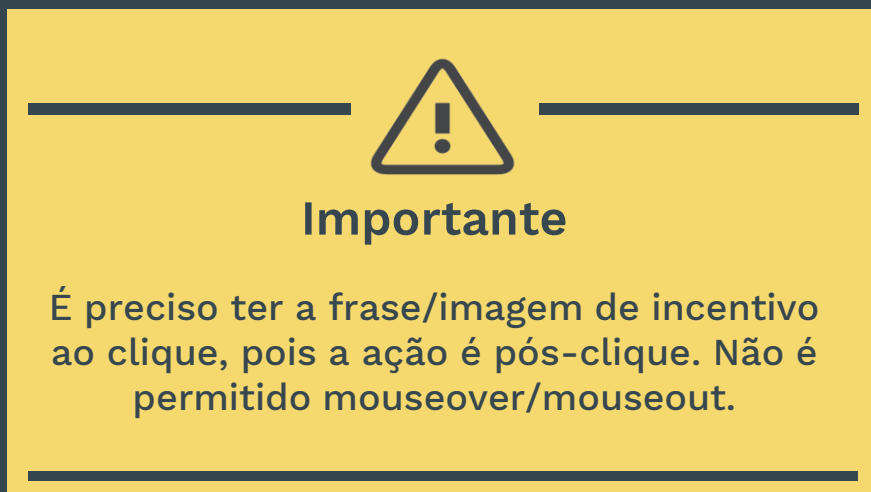
tel://NÚMERODETELEFONE



VIA TAG (DoubleClick)

Especificações

- **Banner:** 300x250
- **Interstitial:** 320x480
- **Peso:** Carregamento Inicial 250KB – Final até 2.0MB
- A peça é de responsabilidade do terceiro e deve ser servida por completa em uma única imagem.



Importante

É preciso ter a frase/imagem de incentivo ao clique, pois a ação é pós-clique. Não é permitido mouseover/mouseout.

OBS: Campanhas via Tag têm formato diferenciado dos demais (JPG, GIF, PNG)



Trackers de Conversão servidos via **AdServer PSafe**

#ADSERVER TRACKER ##Início do evento 'VIEW'

##Inclua o javascript abaixo na página que deseja rastrear

```
<script type="text/javascript" src="https://static.psafe.com/adserver/adserver.min.js"></script>
```

##Inclua no final da sua página, antes da tag </body>, a chamada do script de rastreamento.

```
<script> var adserver = new adserver.TrackCampaign(['2017100000038120', '2017100000038116']);</script>
```

##Para GTM (Google Tag Manager), utilize a url abaixo:

```
http://adserverack.psafe.com/v1/campaignTracker/?campaignId=2017100000038120&advertisementId=0&eventId=2017100000038116&GUID=[dynamicGuid]
```



Cole essa tag no local (Código fonte de seu website) onde será contabilizado sua ação e/ou campanha.

Exemplos

- Na página de agradecimento ao usuário após o preenchimento de um formulário.
- Na página que emite o comprovante de uma venda on-line.

Atenção

- Nunca implemente a tag do *tracker* antes e/ou em outros pontos. A tag deve ser implantada de forma que o *tracker* seja invocado apenas UMA vez a CADA transação efetuada.
- Nunca modifique NADA na tag do *tracker*, apenas copie e cole EXATAMENTE como enviamos.



Importante

Após concluírem a implementação, por favor descreva via e-mail o fluxo de navegação para atingir o ponto de disparo do tracker para que possamos efetuar a homologação, onde iremos simular uma transação e rastrear se ela foi recebida corretamente.

Exemplo

1. Acessar o site [http:// exemplo.com.br](http://exemplo.com.br)
2. Clicar no botão "ASSINE"
3. Preencher os dados do passo 1 ("Suas Escolhas") e clicar em prosseguir
4. Preencher os dados do passo 2 ("Seus Dados") e clicar em prosseguir
5. Preencher os dados do passo 3 ("Pagamento") e clicar em prosseguir
6. Ao surgir o passo 4 agradecendo pela compra, o tracker é disparado



Implementação de campanha

Prazos e horários

Funcionamento do time de Operação

Segunda-feira a sexta-feira: das 10h às 19h

Prazos de teste de Materiais

Segunda-feira a quinta-feira: das 10h às 17h

Sexta-feira: das 10h às 16h

- Até 2 horas úteis para banners tradicionais/padrão;
- Até 24 horas úteis para banners de alto impacto.



Programação

Segunda-feira a quinta-feira: até as 17h

Sexta-feira: até as 16h

- A programação é feita no mesmo dia se enviada até o horário;
- Para testes/alterações (simples), o prazo é de 2 horas úteis. Para programações normais (as horas úteis são definidas conforme o horário de funcionamento do time de Operações), o prazo é de 4 horas úteis.
- Caso haja volume inesperado de programações no dia, o prazo pode se estender. Com isso, haverá acordo de prioridades de acordo com o início da campanha.
- Programação padrão: Limite máximo de até 8 horas úteis.
- Programações extensas podem passar do prazo; isso deve ser negociado.

(*). Lembramos que em viradas de mês nosso fluxo é ainda maior e, se necessário, os horários podem sofrer alterações.



Rua Professor Tamandaré Toledo, 69

Sala 1102 • Itaim Bibi

São Paulo • SP • Brasil

+55 11 3939-0650

publicidade@psafe.com